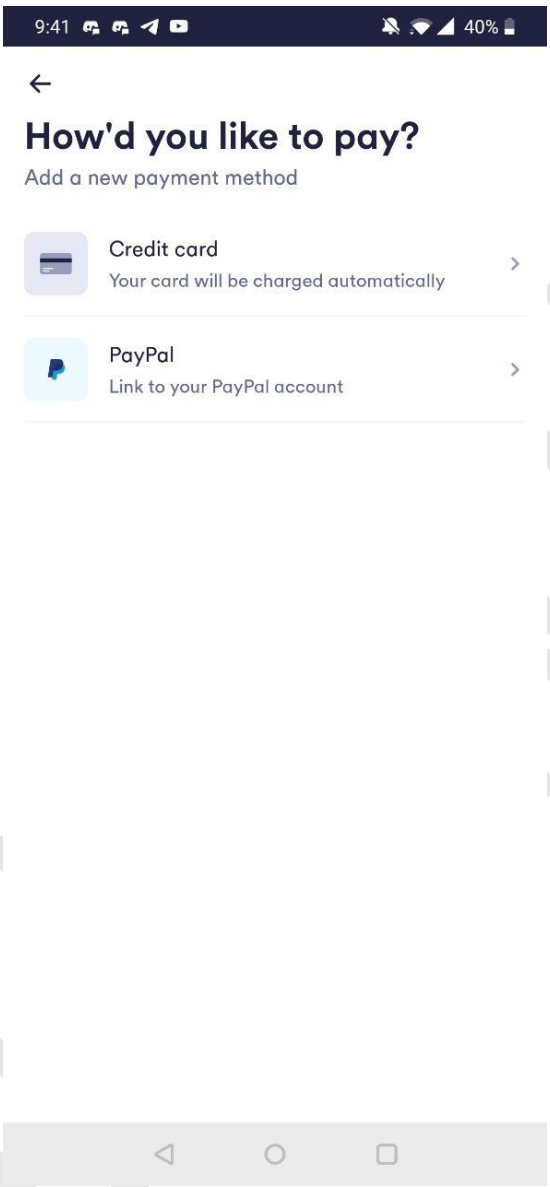
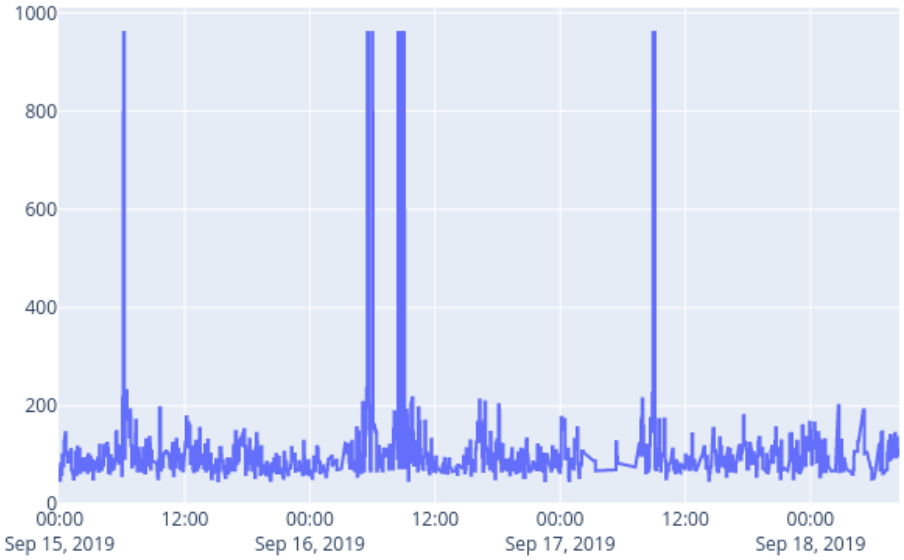
Figura 16: Menú donde se pueden añadir sistemas de pago nuevos incluyendo tarjeta de crédito y Paypal



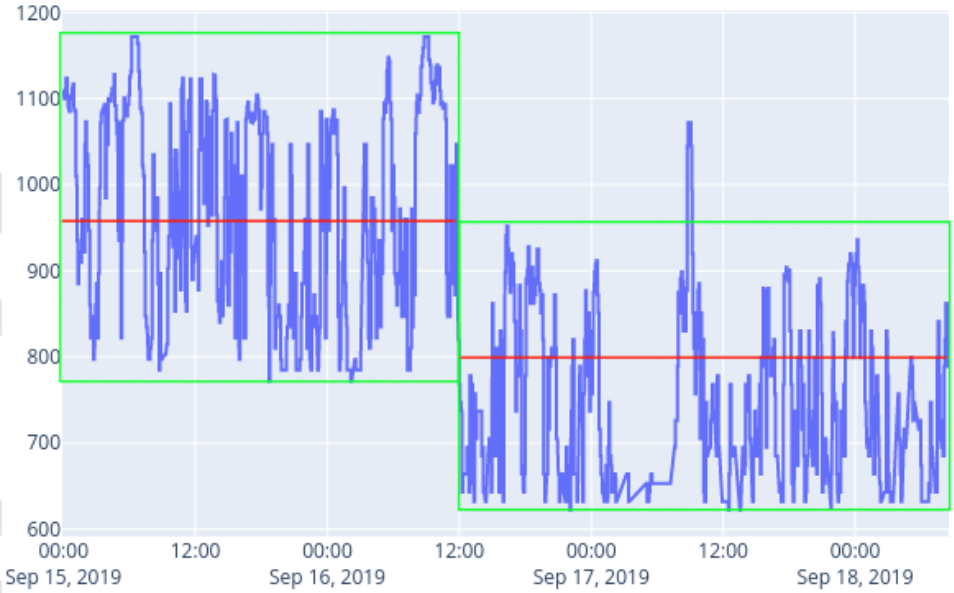
Un ejemplo de datos enviados sobre la tarjeta se muestra en la Figura 4 (los datos se han mascarado en la imagen, pero se muestran en su totalidad en el mensaje enviado). Estos datos incluyen todos aquellos necesarios para realizar un pago, número de la tarjeta, fecha de caducidad, propietario y CVV. Por lo tanto, **esta información se envía sin hash, lo cual es una mala práctica dado que se deberían enviar encriptadas o hasheadas**.

Figura 7: Gráfico con el tiempo mínimo de espera en segundos en el periodo analizado.



Al parecer el precio sigue una tendencia recta durante todo el día, con una variación de 3,5€. Podría ser que Cabify mantuviese el precio durante toda la semana en una misma tendencia lineal y esta tendencia se desplazara en fin de semanas y lunes hasta las 12:00, como se observa en la Figura 8. Los precios base y la tendencia son seleccionados de forma estratégica por parte de Cabify según los días/horas con mas demanda real con el fin de aprovecharse y sacar mas beneficio.

Figura 8: Gráfico con la variación de precio del mismo trayecto en el periodo analizado con la variación representada.



Por lo tanto, parece ser que el servicio presenta algunas irregularidades en los precios y como se ha observado en las gráficas éstos están ajustados estratégicamente en días/horas clave para obtener un mayor beneficio. También se presenta al usuario como aumento de demanda lo que podría ser una falta de oferta como motivo para aumentar el precio. Esto sería un problemático por dos motivos, porque se informa mal al cliente y porque un peor servicio que no responda a